

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

वेळ: अडीच तास एकूण

गुण: 75 गुण

Q1. A. All communication depends on the creator. If there is no creation of communication, there is no possibility of receiving it by a receiver. Justify the statements using relevant examples. (15 marks)

सर्व संवाद निर्मात्यावर अवलंबून असतो. संवादाची कोणतीही निर्मिती नसल्यास, ते संवाद प्राप्त करण्याची शक्यता प्राप्तकर्त्यावर नसते. संबंधित उदाहरणे वापरून विधानांचे समर्थन करा.

OR

Q1.B. How does semiotics help in understanding society and cultures? (15 marks)

समाज आणि संस्कृती समजून घेण्यासाठी चिन्हे कशी मदत करतात.

Q2.A. Explain the relationship between Media and Audience? (15 marks)

माध्यम आणि प्रेक्षक यांच्यातील संबंध स्पष्ट करा?

OR

Q2.B. Compare Agenda Setting and Uses & Gratification Theory. (15 marks)

अजेंडा सेटिंग व वापर आणि समाधान सिद्धांत यांची तुलना करा.

Q3.A. Write a detailed note on 'De-Westernizing Media and Communication Theory'.

'डी-वेस्टर्नायझिंग मीडिया अँड कम्युनिकेशन थिअरी' वर सविस्तर नोंद लिहा. (15 marks)

OR

Q3. B. Explain SCMR model of communication. (15 marks)

संवादाचे SCMR मॉडेल स्पष्ट करा.

Q4. A. Every theory's limitation can give rise to a new theory. Agree or Disagree? Explain your stand using relevant examples. (15 marks)

प्रत्येक सिद्धांताची मर्यादा नवीन सिद्धांताला जन्म देऊ शकते. सहमत किंवा असहमत? उदाहरणे वापरून तुमची भूमिका स्पष्ट करा.

OR

Q4. B. What is Sadharanikaran? Mention all its major elements of it as well.

साधारणिकरणम्हणजे काय? त्यातील सर्व प्रमुख घटकांचाही उल्लेख करा. (15 marks)

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE**:

(15 marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. New Media Communication

नवीन माध्यम संवाद

B. Mass Society

मास सोसायटी

C. Media Effects

माध्यम प्रभाव

D. Public Opinion

जनमत

E. Any one Communication Model

कोणतेही एक संप्रेषण मॉडेल
